

# High-Level-Kombi NEU!

## Golfrevue, Yachtrevue & BÜHNE




Erfolgreich kombinieren für mehr Werbeerfolg!

**4,3 % NETTOREICHWEITE, 249.000 LESER PRO AUSGABE** – das ist die beeindruckende Medialeistung der neuen High-Level-Kombi. Es gibt auch kaum Überschneidungen zwischen den 3 Magazinen, wie die Bruttoreichweite beweist. Damit **ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE PUNKTGENAU UND OHNE STREUVERLUSTE**. Das Beste: Die starke High-level-Kombi gibt es zum sensationellen **TKP VON € 43!** Nützen Sie die Vorteile dieser Erfolgs-Kombi für Ihre Kampagne!

### Höerschichtig, finanzkräftig und beruflich top

Die High-Level-Kombi richtet sich an eine **GEBILDETE LESERSCHAFT** aus **BESTEN SOZIALEN SCHICHTEN** und in **TOP-BERUFEN**. Sie sind **FINANZIELL SO GUT ABGESICHERT**, dass sie sich all ihre Wünsche erfüllen können.






	 <b>golf revue</b>	 <b>yacht revue</b>	 <b>BÜHNE</b>	<b>GESAMTBEVÖLKERUNG</b>	<b>AFFINITÄT<sup>1</sup></b>
<b>AB-SCHICHT</b>	51,5 %			35,7 %	144
<b>PERS. NEK ▶ € 2.200,-</b>	23,0 %			10,4 %	220
<b>AKADEMIKER*</b>	18,7 %			10,9 %	171
<b>TOP-BERUFE**</b>	16,6 %			8,6 %	194

Quelle: CAWI-Print 2009, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2009, \*Universität, FH, \*\*Selbständige/Freie/Inhaber, Struktur, LPA

### Vielseitige Interessen

Mit der High-Level-Kombi erreichen Sie Österreichs Elite. Mit der Kombination aus Golfrevue, Yachtrevue und BÜHNE sichern Sie sich die **BESONDERS STARKE AUFMERKSAMKEIT** der besten Zielgruppen des Landes – mit speziellen Interessen.

	 <b>golf revue</b>	 <b>yacht revue</b>	 <b>BÜHNE</b>	<b>GESAMTBEVÖLKERUNG</b>	<b>AFFINITÄT<sup>1</sup></b>
<b>URLAUB, REISEN</b>	66,4 %			48,8 %	136
<b>FOTOGRAFIE/VIDEOFILMEN</b>	34,0 %			22,8 %	149
<b>MODE</b>	31,4 %			28,7 %	110
<b>GELD- UND KAPITALANLAGE</b>	30,5 %			22,5 %	136
<b>WEIN</b>	29,5 %			14,1 %	209
<b>KOSMETIK</b>	27,0 %			22,8 %	118
<b>UHREN/SCHMUCK</b>	20,6 %			15,1 %	137

Quelle: CAWI-Print 2009, 5.000 Online-Interviews, 14–65 Jahre, GfK Austria, März–Juni 2009, Themeninteressen, Struktur, LPA

<sup>1</sup> Die Affinität drückt aus, wie sehr man sich mit einem Thema identifizieren kann: 100 = Durchschnittswert, > 110 = überdurchschnittlich



# High-Level-Kombi Golfrevue, Yachtrevue & BÜHNE

## Preise und Formate

1/1 Seite	€ 10.852,50	
1/2 Seite	€ 5.887,50	
1/3 Seite	€ 3.952,50	
1/4 Seite	€ 3.180,-	

## Zuschläge

Sonderformate	auf Anfrage
Wunschplatzierung	€ 1.065,-

## Erscheinungstermine

AUSGABE	GOLFREVIEWE	YACHTREVUE	BÜHNE
1/10	15. 03.	08. 01.	29. 12. 09
2/10	19. 04.	05. 02.	29. 01.
2a/10	14. 05.		
Lady	21. 06.		
3/10	28. 06.	26. 02.	26. 02.
4/10	26. 07.	02. 04.	31. 03.
5/10		07. 05.	30. 04.
6/10	06. 09.	04. 06.	31. 05.
7/10	18. 10.	02. 07.	02. 07.
8/10	06. 12.	06. 08.	
9/10		03. 09.	31. 08.
10/10		01. 10.	29. 09.
11/10		05. 11.	29. 10.
12/10		03. 12.	30. 11.

### DIESES ANGEBOT IST NICHT MIT ANDEREN RABATTEN KOMBINIERBAR.

Diese Preise entsprechen 25 % Rabatt auf die gültigen Listenpreise 2010 (z.B. Golfrevue 1/1 Seite: € 4.790,-, Yachtrevue 1/1 Seite: € 4.390,-, BÜHNE 1/1 Seite: € 5.290,-)  
 Voraussetzung für die High-Level-Kombi-Preise ist gleiches Format. Sie können bei einem Durchgang 3 verschiedene Sujets schalten. • Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. • Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten • Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 3-5 mm vom Beschnitt weg. • Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir bei Anlieferung von offenen Dateien einen Unkostenbeitrag von € 66,- pro Datensatz in Rechnung stellen.

## Wir freuen uns auf Ihre Buchung!

### ■ BIRGIT WEYRINGER

Tel.: +43/1/863 31-6149  
 E-Mail: weyringer.birgit@golfrevue.at

### ■ MANUELA SOMMER

Tel.: +43/1/863 31-6149  
 E-Mail: sommer.manuela@yachtrevue.at

### ■ MAG. GÜNTER HORVATH

Tel.: +43/1/863 31-6147  
 E-Mail: horvath.guenter@diebuehne.at

## Frequenzrabatte

### GÜLTIGKEITSPERIODEN:

1. Jänner 2010 bis 30. Juni 2010 bzw.  
 1. Juli 2010 bis 31. Dezember 2010

ab 3 Schaltungen **7 %**

### GÜLTIGKEITSPERIODE:

1. Jänner bis 31. Dezember 2010

ab 3 Schaltungen **5 %**

ab 4 Schaltungen **10 %**

ab 6 Schaltungen **15 %**

